



TACTICA CRM

Tactica es una herramienta de Customer Relationship Management (CRM) y Gestión Administrativa en español, muy fácil de usar y de precio accesible. Tenga el control de su base de datos de Clientes y del marketing, automatice la fuerza de ventas y su departamento de servicios!

Que hace Tactica CRM por sus Ventas

:: Que hace Tactica CRM por sus Ventas:



Tactica CRM le da a su fuerza de ventas una herramienta para generar propuestas comerciales de forma rápida y eficiente. Las propuestas pueden incluir múltiples productos donde su empresa tendrá el control de que niveles de descuento dar por producto. La gerencia comercial tendrá el control de que se le cotiza a clientes y prospectos administrando los niveles de autorización evitando ingratas sorpresas o confusiones innecesarias.

Que hace Tactica CRM por sus clientes

:: Que hace Tactica CRM por sus Clientes:



Tactica CRM presenta una nueva concepción en el manejo de las relaciones de su empresa con sus clientes. A diferencia de la mayoría los software para la automatización de la fuerza de ventas que basan sus estructuras de datos en contactos, sin poder diferenciar si los mismos pertenecen a una empresa o son contactos particulares. imposibilitándole tener una buena calidad de datos, ya que cada contacto es una empresa.

Que hace Tactica CRM en Servicio al Cliente:

:: Que hace Tactica CRM en Servicio al Cliente:



Tactica CRM le permite a su empresa optimizar el área de atención al cliente logrando la fidelidad del cliente. Es muy fácil de utilizar por los operadores, por lo que es sencillo registrar cada reclamo y consulta por parte de los clientes. Como cada reclamo o consulta con su respectiva solución queda registrada en la base de conocimiento con lo que muy sencillo resolver una situación que se ha presentado con anterioridad. Los niveles de acuerdo de servicio permiten ir escalando el reclamo o consulta dentro de la empresa a través de los diferentes responsables hasta que la problemática quede resuelta.

Que hace Tactica CRM en Marketing

:: Que hace Tactica CRM
en Marketing:



Tactica CRM permite la creación de campañas de marketing para que la empresa pueda tener una clara visión del retorno de inversión de los esfuerzos de marketing, conociendo no sólo quiénes han respondido a la campaña, sino también qué y cuánto han comprado, permitiéndole al departamento de marketing focalizar mejor sus esfuerzos, y al mismo tiempo reducir costos.

ColombiaSoft Consulting Ltda

Consultoría y Software para Empresas

Carrera 13 No. 93 - 68 Of. 304

PBX: (57 1) 7433 717 - 4100 741

Movil : 310 - 7799800 / 311 - 8478274

skype: antonio.garcia08

www.colombiasoft.com.co

Bogota D.C. - Colombia